

Termes de référence sur la réalisation d'un spot publicitaire sur le Salon International de l'Environnement et des Energies Renouvelables (SIEERA 2019)

1. Contexte général

L'Algérie est résolument tournée vers un développement durable intégrant les trois dimensions sociales, économique et environnementale et ce à travers la poursuite de sa politique de préservation et protection de l'environnement et la promotion des énergies renouvelables qui a été érigé en ' priorité nationale ' par son Excellence Monsieur le Président de la République.

Associé à l'effort et la volonté du gouvernement d'aller vers une diversification de l'économie nationale, notre département ministériel participe à l'instauration d'un nouveau modèle de croissance économique hors hydrocarbure, afin d'assurer un environnement sain et une meilleure qualité de vie au citoyen et garantir l'utilisation écologiquement rationnelle et durable de nos ressources naturelles ; deux principes entérinés dans la constitution amendé en 2016 dans les articles 69 et 19.

À ce titre, Les efforts consentis par le secteur de l'environnement et des Energies renouvelable ont comme objectif stratégique ; d'insuffler une dynamique alliant considérations environnementales et opportunités économiques à travers des actions en faveur de la promotion d'une économie circulaire et l'intégration des applications et solutions en énergies renouvelables dans les filières et secteurs prioritaires.

C'est dans ce contexte que le Ministère de l'Environnement et des Energies Renouvelable organise sous le haut patronage de son Excellence Monsieur le Président de la République, Abdelaziz BOUTEFLIKA, du 07 au 10 Mars 2019, la deuxième édition du salon International de l'Environnement et des Energies Renouvelables au palais des expositions Pins Maritimes à Alger "SAFEX".

Cette deuxième édition qui prévoit la participation de plus 300 professionnels versés dans les métiers de la protection de l'environnement et des énergies renouvelable, sera l'occasion pour les opérateurs nationaux et internationaux , publics et privés d'exposer leurs modèles d'affaires et de mettre en avant la valeur ajoutée qu'offre leurs services en particulier ceux qui contribuent à un développement durable dans le sud algérien.

Le SIEERA servira aussi de plateforme B-to-B entre opérateurs économiques ; pour booster leurs affaires ; ce rendez-vous incontournable permettra d'échanger entre tous les acteurs des territoires soucieux de développer des projets conciliants l'économie, l'environnement et l'innovation.

Les quatre jours du salon seront enrichis par un programme de conférences thématiques animées par des experts nationaux et internationaux ; qui débâteront notamment des moyens et outils

de mise en œuvre des stratégies sectorielles de protection de l'environnement et la promotion, valorisation et développement des énergies renouvelables.

A/ Objectifs :

- ✓ Associer les professionnels et entreprises à la stratégie sectorielle de développement, valorisation et promotion des énergies renouvelables hors réseau ;
- ✓ faire connaître les opportunités et les potentialités d'investissement qu'offre l'économie circulaire à travers les filières de récupération, recyclage et valorisation des déchets
- ✓ Promouvoir l'économie circulaire dans les différents secteurs de production des biens et services et encourager l'investissement vert.
- ✓ Accroître la compétitivité des entreprises en découvrant la valeur ajoutée qu'apportent les technologies environnementales en matière de production propre, d'efficacité des ressources et des énergies renouvelables
- ✓ booster les partenariats publics privés et favoriser la mise en relation entre opérateurs internationaux et locaux activant dans le domaine de la protection de l'environnement et des énergies renouvelables
- ✓ Tirer profit de l'expérience et de l'expertise internationale en matière de savoir faire technologique dans le cadre d'un échange d'expérience pouvant donner naissance à des opportunités d'affaire.

2. Objet de la mission et tâches attendues

B / Spécifications techniques

2.b) Spot TV

- Durée : 40s-60s
- Lieux de tournage : Algérie
- Langue(s) : Arabe, Tamazight, Français et Anglais.
- Formats de diffusion : télévision nationale ; salle de réunion et/ou auditorium auprès du public professionnel des secteurs concernés ; site web ; séminaires et conférences au niveau national

2.b) Spot radio

- Nombre de spots : 1
- Langue(s) : Arabe, Tamazight et Français
- Durée : 30 secondes.

2.c) Tâches

2.c.i) Spot TV

- Proposer à travers un rapport de démarrage de la mission, un chronogramme détaillé de réalisation du spot TV ;
- Tenir des réunions avec Centre National des Technologies de Production plus Propre (CNTPP) en vue de collecter les données et documents produits disponibles en lien avec la thématique du spot TV et recueillir les informations nécessaires de la part des intervenants sur ce programme ;
- Identifier en consultation avec le Centre National des Technologies de Production plus Propre (CNTPP), les lieux qui feront objet de visites pour le tournage et les interviews si y'a lieu;
- Rédiger le synopsis qui devra être validé par Centre National des Technologies de Production plus Propre (CNTPP) ;
- Effectuer le tournage, la post-production en Arabe, la traduction en Français, Tamazight et Anglais ;
- Tenir des réunions de suivi post-tournage avec Centre National des Technologies de Production plus Propre (CNTPP) avant la remise de la version finale, dont une réunion de validation au cours de laquelle les commentaires/suggestions seront émis avant remise de la version finale ;
- Habiller au début et à la fin par un générique ;
- Assurer le montage du spot dans les quatre formats suscités ;
- Remettre les copies des spots sur DVD et disque dur contenant tous les rushes.

2.c.ii) Spots radio

- Après réception du brief, proposer un script du spot radio en langue Arabe de façon à reprendre les objectifs du salon ;
- Traduire en langue Française et Tamazight ;
- Proposer les voix pour le spot ;
- Enregistrer le spot après validation du script et des voix.

3. Rédaction du synopsis

Le prestataire devra proposer une brève description de la méthodologie de travail journalistique et de reportage vidéographique indiquant clairement les différentes étapes des actions de reporting du début jusqu'à la livraison finale. Il devra être d'au moins 2 pages, accompagné d'une note d'intention du réalisateur.